

Communiqué



Un nom qui tient ses promesses – la qualité du *Made in Germany* depuis 1976

L'entreprise Richard Brink fête ses 50 ans

Schloß Holte-Stukenbrock, le 12.02.2026 :

Dès ses débuts, Richard Brink a choisi de donner son propre nom à son entreprise et à ses produits, ce qui en dit long sur les exigences qu'il s'est tout de suite fixées. Chaque article de la maison Brink est tellement bien pensé et d'une telle qualité qu'il offre toutes les bonnes raisons d'en être fier, qu'il s'agisse d'un modèle standard ou personnalisé. Cette année, la société fête ses 50 ans d'existence.

Comment passe-t-on d'un atelier aménagé dans le garage familial à une PME reconnue en l'espace de deux générations ? Avec de la patience, du dévouement, de la passion, de la créativité et de la persévérance. Des qualités qui caractérisent Richard Brink, carrossier de formation et fondateur de l'entreprise. Et quand ses propres réserves venaient à s'épuiser, il a toujours su compter sur celles de sa femme Annegret. De ses débuts d'artisan travaillant seul dans son garage de la petite ville allemande de Schloß Holte-Stukenbrock est née une PME familiale reconnue par ses pairs du secteur de la construction. Elle gère aujourd'hui l'ensemble de ses activités en interne : du développement à la distribution en passant par le marketing. L'arrivée la 2^e génération à la direction en 2007 a parfaitement concordé avec le passage de l'ère analogique à l'ère numérique. Les deux décennies suivantes ont vu le personnel croître d'une douzaine de collaborateurs à plus de 160, l'automatisation de la production progressant au même rythme.

Orientation internationale et ancrage régional

Éditeur :
Richard Brink GmbH & Co. KG
Görlitzer Straße 1
33758 Schloß Holte-Stukenbrock,
Allemagne
Téléphone : +49 (0)5207 9504-0
Fax : +49 (0)5207 9504-20
www.richard-brink.de
Courriel : stefan.brink@richard-brink.de

Interlocuteur à la rédaction :
Daniel Spitzer
Directeur adjoint au marketing
daniel.spitzer@richard-brink.de

Impression libre – merci de transmettre une copie

Communiqué



Cette croissance s'est accompagnée d'un étoffement constant du catalogue et de la clientèle. À ses débuts, Richard Brink fabriquait des produits artisanaux, tels que des girouettes et des articles en fer forgé auxquels il a ajouté ses premiers chapeaux de cheminée en 1982, complétés par les couvre-mur après l'emménagement à l'adresse actuelle en 1996. C'est dans les années 2000 que l'entreprise lance ses garde-gravier et ses solutions pour le drainage et l'évacuation des eaux qui représentent aujourd'hui le plus grand groupe de produits dans son catalogue. Les systèmes pour plantations y ont fait leur entrée dix ans plus tard et la gamme d'évacuation des eaux adaptée aux charges lourdes a fait l'objet d'une extension notable avec la fabrication de caniveaux en béton à partir de 2016. La clientèle de l'entreprise s'est diversifiée en conséquence depuis le tournant du siècle : elle vient du secteur de la toiture à l'aménagement des paysages en passant par la construction routière et le génie civil. Parallèlement, Richard Brink n'a cessé de faire évoluer aussi sa stratégie commerciale en partant à la conquête d'autres marchés en Europe. Pour réussir, une telle croissance nécessite qu'un tas de petits rouages s'enrègrent les uns dans les autres et que les bonnes personnes se rencontrent au bon endroit au bon moment.

Aujourd'hui comme hier

Les événements marquants les plus récents incluent, notamment, l'extension des bâtiments sous la forme d'un centre de production et de stockage de deux étages cumulant 3400 m² et flanqué d'une aile administrative. Le tout a été inauguré il y a peu. Il va sans dire qu'il ne reste aujourd'hui plus grand-chose de l'ancien garage-atelier en plein milieu du quartier résidentiel de l'époque. Certaines choses n'ont toutefois pas changé : « Nous ne vendons rien que nous n'achèterions pas nous-mêmes », déclare l'entreprise depuis ses débuts. Toutes ces années, elle a toujours eu à cœur de développer des solutions complètes et de travailler sur une question : comment régler tel ou tel problème en apportant une réponse technique plus simple et axée sur la

Éditeur :
Richard Brink GmbH & Co. KG
Görlitzer Straße 1
33758 Schloß Holte-Stukenbrock,
Allemagne
Téléphone : +49 (0)5207 9504-0
Fax : +49 (0)5207 9504-20
www.richard-brink.de
Courriel : stefan.brink@richard-brink.de

Interlocuteur à la rédaction :
Daniel Spitzer
Directeur adjoint au marketing
daniel.spitzer@richard-brink.de

Impression libre – merci de transmettre une copie

Communiqué



pratique ? Aujourd’hui encore, c’est ce qu’illustre l’un de ses principes directeurs : « mieux, tout simplement ! » Les produits artisanaux en fer forgé, dont les grilles de fenêtres et les rampes d’escalier, ont toujours été fabriqués sur mesure. L’équipe de direction actuelle s’impose ainsi encore d’être en mesure de personnaliser une grande partie de sa gamme et d’adapter ses articles au cahier des charges de ses clients. C’est là sa discipline de prédilection grâce à laquelle elle se distingue d’ailleurs sur le marché.

« Il est parfois difficile de vraiment réaliser comment notre entreprise a évolué au fil du temps, quelles possibilités les nouveaux locaux et les nouvelles machines nous ont offertes, et à quel point les débuts ont été modestes en comparaison », lance Stefan Brink qui a repris la direction de l’entreprise avec ses deux frères Matthias et Sebastian en 2006-2007.

« Pendant notre adolescence, nous étions déjà impliqués dans de nombreuses opérations de l’atelier que nos parents avaient installé dans le garage attenant à notre maison. Il faisait pleinement partie de notre foyer et ce lien personnel et privé avec l’entreprise s’est maintenu jusqu’à aujourd’hui, même dans les locaux construits plus tard. À l’époque, nous pouvions aussi bien nous charger de petites tâches de production à la perceuse à colonne et réaliser le filetage sur les supports des chapeaux de cheminée que nous occuper de la mise sous pli de nos premiers publipostages préparés avec notre mère. L’entreprise de nos parents a toujours été une affaire de famille et la cuisine était notre salle de réunion. C’est d’ailleurs encore le cas aujourd’hui.

Évidemment, nous sommes fiers de ce que nous avons accompli depuis. L’ancrage dans nos racines est certainement l’un des secrets de notre réussite. La confiance que nos clients nous accordent depuis si longtemps nous incite à poursuivre sur cette voie. Nous les remercions, ainsi que nos fournisseurs, nos prestataires et autres compagnons de route, mais en

Éditeur :
Richard Brink GmbH & Co. KG
Görlitzer Straße 1
33758 Schloß Holte-Stukenbrock,
Allemagne
Téléphone : +49 (0)5207 9504-0
Fax : +49 (0)5207 9504-20
www.richard-brink.de
Courriel : stefan.brink@richard-brink.de

Interlocuteur à la rédaction :
Daniel Spitzer
Directeur adjoint au marketing
daniel.spitzer@richard-brink.de

Impression libre – merci de transmettre une copie



Communiqué

premier lieu, bien sûr, nos collaborateurs sans qui nous n'aurions pas accompli tout ce que nous avons fait ces 50 dernières années ! »

(environ. 5 910 caractères)

La société Richard Brink est une PME gérée en deuxième génération par la famille fondatrice. Située dans l'ouest de l'Allemagne, elle peut se targuer de 50 ans d'histoire qui lui ont permis de s'imposer sur le marché comme expert de la fabrication d'articles métalliques. Développement et conception de produits, fabrication, service de conseil et commercialisation : tous les processus sont exécutés et pilotés en interne.

La gamme Richard Brink comprend des équipements pour le drainage et l'évacuation des eaux, des systèmes pour les plantations, ainsi que des solutions pour les toits, les murs, les locaux industriels, les salles de bains et les cuisines. Des productions sur mesure et personnalisées viennent compléter le vaste assortiment de ce spécialiste des articles en métal. Informations complémentaires disponibles sur : www.richard-brink.de/fr.

Éditeur :
Richard Brink GmbH & Co. KG
Görlitzer Straße 1
33758 Schloß Holte-Stukenbrock,
Allemagne
Téléphone : +49 (0)5207 9504-0
Fax : +49 (0)5207 9504-20
www.richard-brink.de
Courriel : stefan.brink@richard-brink.de

Interlocuteur à la rédaction :
Daniel Spitzer
Directeur adjoint au marketing
daniel.spitzer@richard-brink.de

Impression libre – merci de transmettre une copie